

Wat is onboarding? 🧐

[Literatuur studie](#)

Onboarding is de eerste kennismaking van de gebruikers met de applicatie. Dit is de fase waar de gebruiker geïntroduceerd worden met de look en feel van de applicatie en de functionaliteiten binnen de applicatie. Vaak gaat dit ook gepaard met een aanmeldingsproces waar je een account aan moet maken, of met Facebook of Google kunt inloggen.

Dit is dus het eerste echte punt van contact met je gebruiker. Dat is de kans om een goede eerste indruk achter te laten bij je gebruikers. Echter is het ook een valkuil als dit niet gaat zoals verwacht. Volgens onderzoek van [\(1. Rodde, 2018\)](#) verlaat ongeveer 21% van de gebruikers de app na de eerste keer.

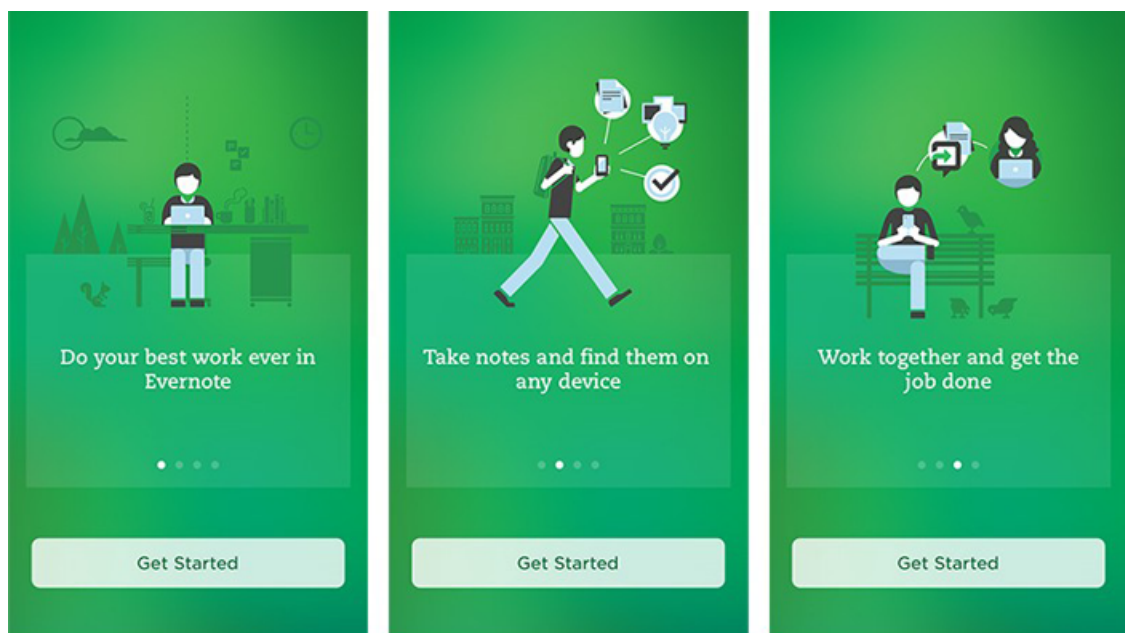
Waarom onboarding? 🧐

[Literatuur studie](#)

Onboarding kan een aantal verschillende doelen hebben. In een artikel van [\(2. Oragui, 2018\)](#) wordt beschreven dat er 6 verschillende onboarding methodes zijn voor mobiele applicaties, echter is nummer 6 in deze lijst een combinatie van de 5 daarvoor genoemde methodes. Deze 5 methodes hebben ieder een eigen doel dit staat als volgt beschreven:

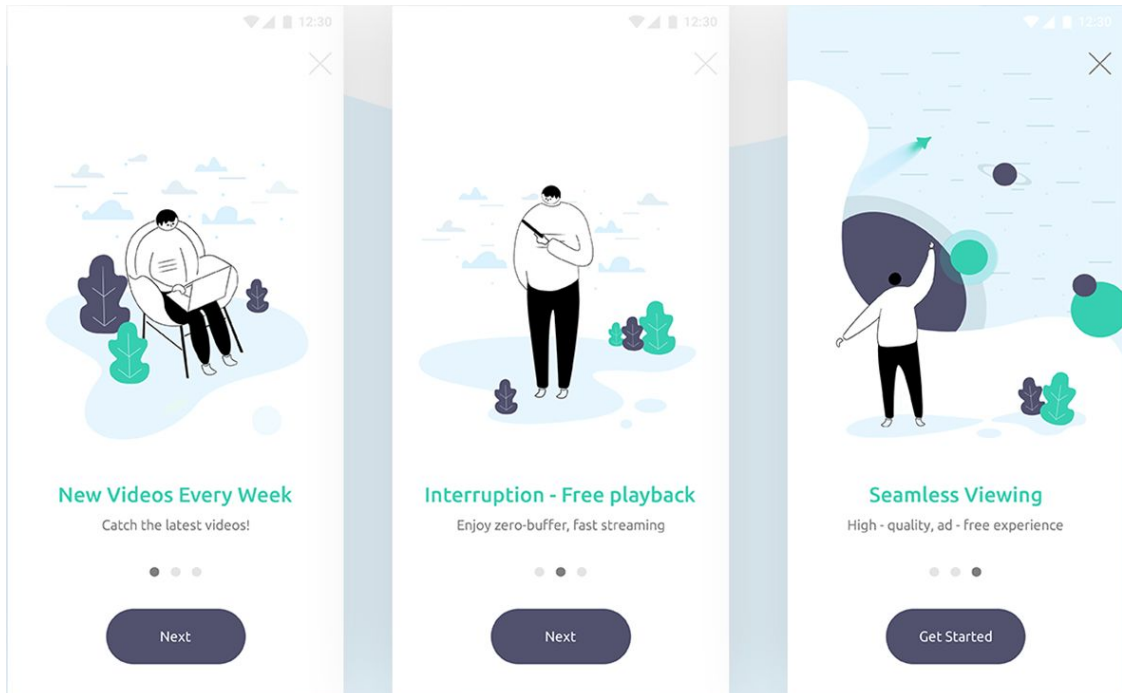
1. Benefits Approach

Het belangrijkste bij deze methode is uitlichten welke voordelen de app met zich meebrengt. Je gaat hier dus niet specifiek in op functionaliteiten in de app maar wat kan de app voor jou betekenen.



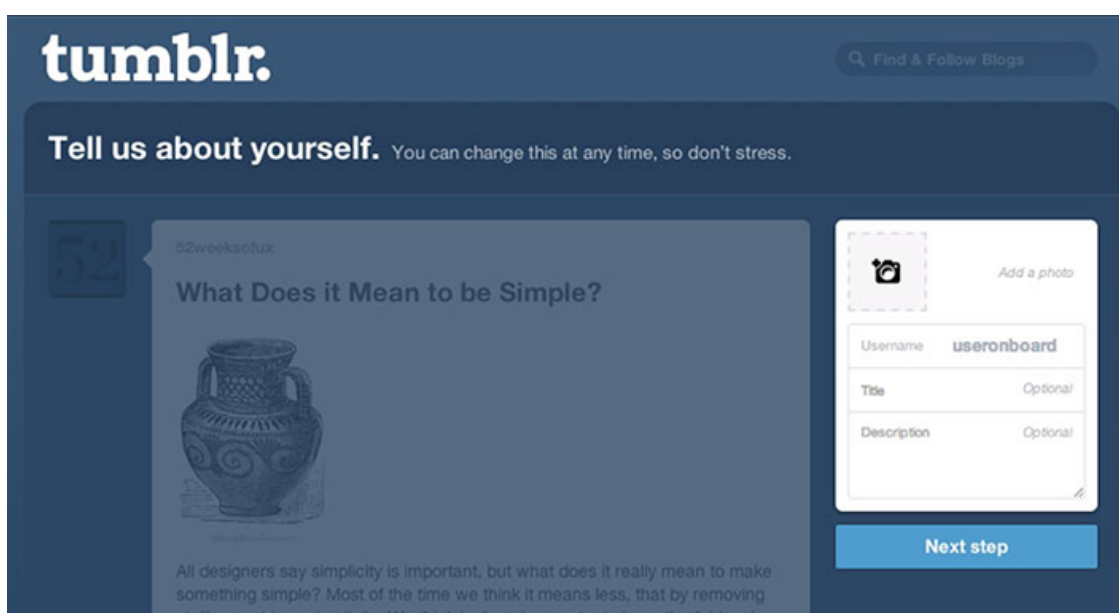
2. Features Approach

Bij deze methode ligt je de belangrijkste features van de app uit en dus niet welke voordelen de app heeft, wel kan het zijn dat die features voordelen hebben maar dat benoem je niet specifiek.



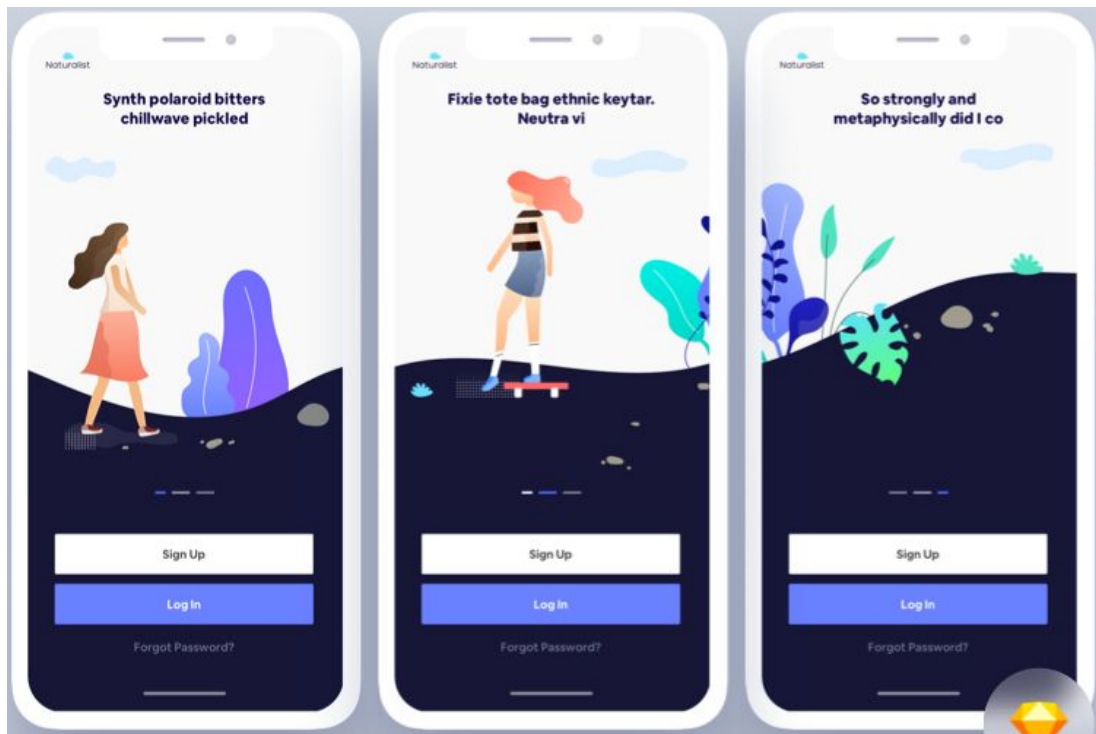
3. Action-Oriented Approach

Bij actiegerichte onboarding, laat je gebruikers de app gebruiken om ze kennis te laten maken van de applicatie. Hier worden gebruikers dus gelijk blootgesteld aan de functies in de app zonder ze vooraf te laten zien.



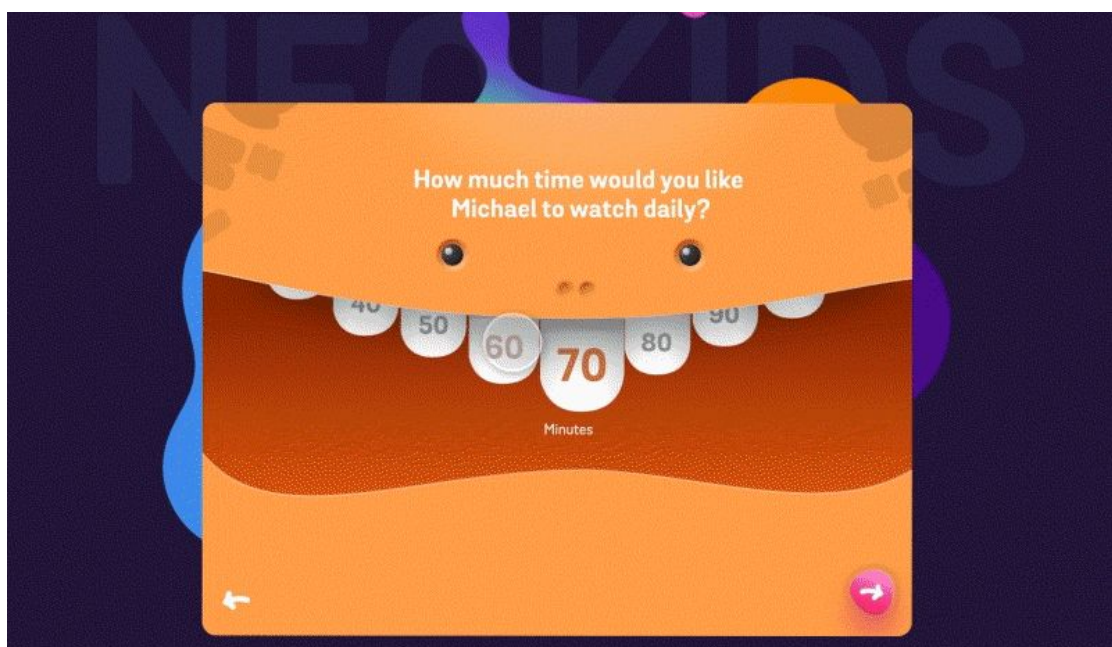
4. Account Set up Approach

Dit is de onboarding die draait om het laten aanmaken van een account, of het laten inloggen met bijvoorbeeld Google of Facebook. Dit is vaak een belangrijk onderdeel als in de app je netwerk belangrijk is.



5. Interactive Approach

Interactieve onboarding waarin je gebruikers bijvoorbeeld door een spelletje kennis laat maken met de applicatie. Ook kan dit betekenen dat je bijvoorbeeld een gesprek hebt met een chatbot om je de weg te wijzen.



Bronnen

1. Rodde, T. (2018, 16 april). 21% of Users Abandon an App After One Use. Geraadpleegd 25 april 2019, van <http://info.localytics.com/blog/21-percent-of-users-abandon-apps-after-one-use>
2. Oragui, D. (2018, 6 april). 5 Best Practices for App User Onboarding | The Manifest. Geraadpleegd 12 april 2019, van <https://themanifest.com/app-development/5-best-practices-app-user-onboarding>